

Handbuch zum Benutzen der Site



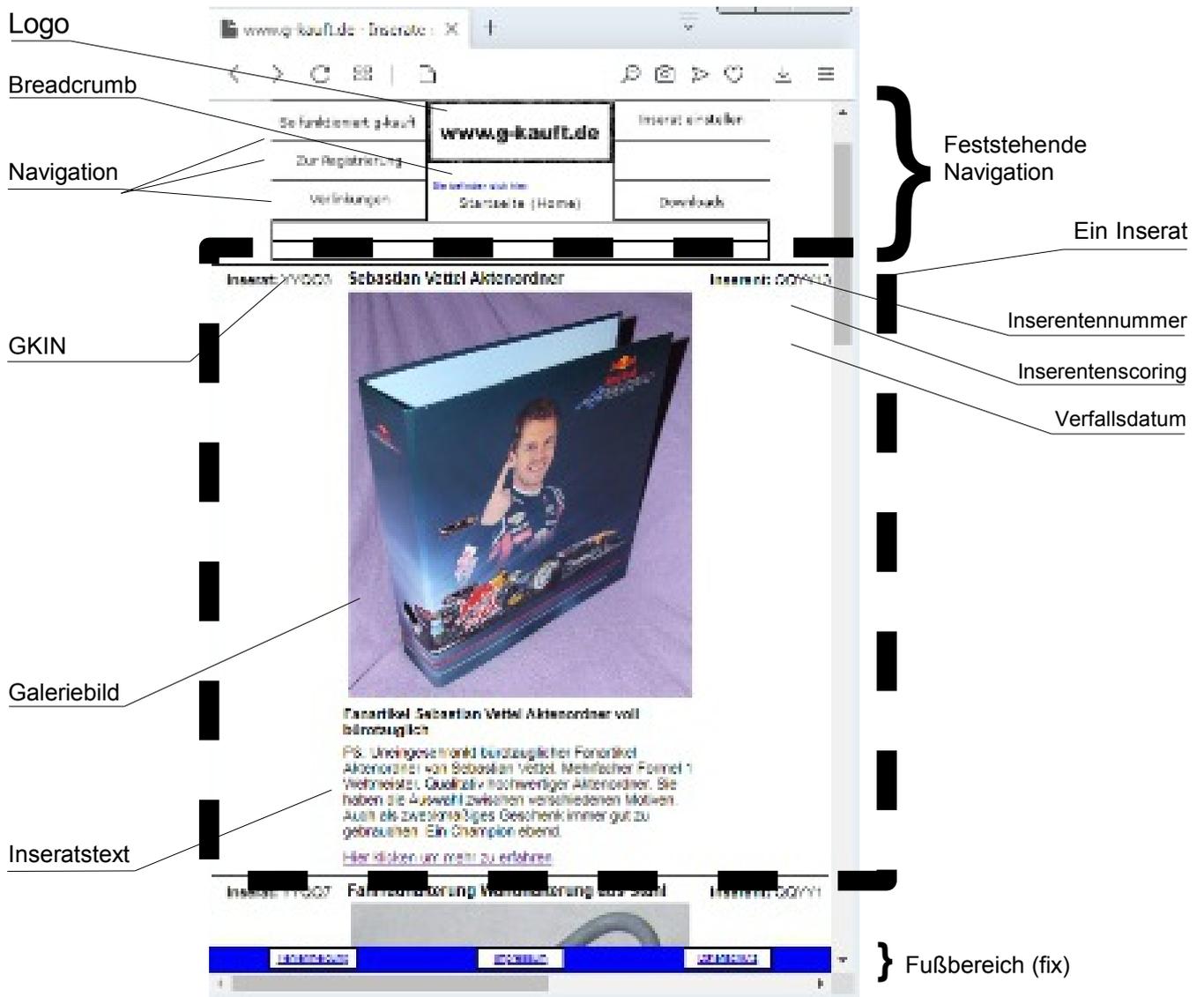


Abb. 1 Screenshot der Homepage mit Bezeichnung der Elemente

Begriffe

Breadcrumb: Beim Blick hier hin sehen Sie immer wo Sie sich befinden. Wie bei einer „Schnitzeljagd“ sollen diese „Brotkrümel“ den Weg durch die Navigation der Seite erleichtern.

Delisting: Hiermit ist das Entfernen eines Inserates gemeint.

Expose: Wurde durch -> Verkaufsprospekt ersetzt.

GKIN: Steht für G-Kauf Inseratsnummer.

Inserat: Hiermit ist das Angebot gemeint, welches von privaten oder gewerblichen Inserenten eingereicht wurde. Dabei kann es sich sowohl um Waren, wie auch Dienstleistungen, Kombinationen hiervon und sonstige Angebote handeln, deren Veröffentlichung von g-kauff nicht widersprochen wurde.

Inserentennummer: Ihre Registrierungsnummer, die Sie als Inserent benötigen (wird zugeteilt).

Inserentenscoring: Funktion für eine zukünftige Weiterentwicklung. Derzeit ungenutzt.

Inserentenstatus: Funktion für eine zukünftige Weiterentwicklung. Derzeit ungenutzt.

Inseratstext: Kurze Vorabinformation zum Inserat mit Überschrift.

Logo: Das Markenzeichen von www.g-kauff.de

Navigation: Mit diesen Punkten können Sie verschiedene Inhalte abrufen (Verlinkungen).

RadioClip: Informationen zu Ihrem Angebot in rein akkustischer Form.

Verkaufsprospekt: Ausführliche Beschreibung des Inserates in PDF-Form.

Verfallsdatum: Letzter Tag an dem dieses Inserat noch gültig ist.

VideoClip: Ein Video, welches Ihr Angebot anpreist.

Präambel

G-Kauft.de ist ein Online-Anzeigenportal, welches für die Veröffentlichung von Inseraten sorgt. Verwendete Namen, Bezeichnungen oder Symbole können eingetragene Warenzeichen oder Marken der jeweiligen Eigentümer sein. Keine Gewähr für technische Ungenauigkeiten und/oder Auslassungen und vorbehaltlich technischer Änderungen. Keine Garantie oder andere Zusagen bzgl. der Verfügbarkeit sowie der zukünftigen Erscheinung und anderer Rahmenbedingungen. Im Rahmen dieser Tätigkeit, erlauben wir dem registrierten Inserenten das Einstellen von Inseraten, sofern es keine Gründe gibt, die einer Veröffentlichung widersprechen. Sollten, auch zu einem Zeitpunkt, wo Inserate eines Inserenten bereits online gestellt sind, Umstände oder Erkenntnisse vorliegen, die gegen die Fortführung der Inserate sprechen, so dürfen ein, mehrere oder alle Inserate delisted werden.

Anmerkungen, Kritik, Lob und Verbesserungsvorschläge richten Sie bitte an:

Herrn Giavis
Rathausallee 148
47445 Moers
E-Mail: info@g-kauff.de

Auf der Seite

finden Sie folgende Auswahlpunkte im Kopfbereich:

So funktioniert G.Kauft
Zur Registrierung
Verlinkungen
Inserat einstellen
Downloads

Die Punkte werden Ihnen nachfolgend erklärt.

So funktioniert G-Kauft

Vereinfacht erklärt funktioniert G-Kauft.de wie folgt:

1. Als Inserent lassen Sie sich registrieren.
2. Registrierte Inserenten stellen Ihr Angebot ein.
3. Auf Weisung des Inserenten wird das Angebot wieder entfernt (delistet) – z. B. nach einem Verkauf.
4. Ein Inserat nutzen kann jeder der registriert wurde.
5. Es entstehen nur Kosten gemäß Preisliste.

Nun zu den Details:

Die Kosten ergeben sich an Hand der derzeit gültigen Preisliste. Derzeit komplett gratis.

Um Inserate einstellen zu können, müssen Sie ein registrierter Inserent sein. Registrierte Inserenten können sowohl natürliche Personen wie auch juristische Personen sein. Die Inserate können Sie als privater Inserent tätigen oder im gewerblich-geschäftlichen Rahmen Ihrer Tätigkeit. Es besteht die Möglichkeit, daß natürliche Personen wie auch juristische Personen mehrere Inserentennummern erhalten.

Zur Registrierung von natürlichen Personen, verwenden Sie bitte das „Antragsformular für natürliche Personen“, welches Sie im Menüpunkt „Zur Registrierung“ oder unter „Downloads“ finden. Es werden von Ihnen folgende Daten benötigt bzw. erhoben:

1. Titel
2. Anrede
3. Vorname
4. Name
5. Anschrift
6. Land
7. Geburtsdatum
8. Haupt E-Mail Adresse
9. Alternative E-Mail Adresse
10. Telefonnummer
11. Handynummer
12. Faxnummer
13. Identitätsnachweis

Die Punkte 1. bis 7. werden von uns zwingend benötigt; ohne diese Angaben ist eine Registrierung nicht möglich. Die Punkte 8. bis 12. sind zwar nicht als „Pflichtangabe“ gekennzeichnet, logischerweise kann eine Bestätigung jedoch nicht per E-Mail erfolgen, sofern die E-Mail-Adresse nicht vorliegt. Der Identitätsnachweis

wird bei Bedarf gesondert angefordert und kann z.B. durch Personalausweis, Reisepaß oder in anderer Form erfolgen. Auf Wunsch des Antragsstellers besteht die Möglichkeit durch eine zusätzliche Symbolik das Angebot des Inserenten zu kennzeichnen, damit Inseratsleser bei einem Angebot erkennen können, wie vertrauenswürdig der Inserent ist (Inserentenstatus). Aktuell findet kein Inserentenscoring statt. Sofern der Inserent die Nichterfassung des Inserentenscoring gewünscht hat, besteht nachträglich keine Möglichkeit und kein Anspruch mehr darauf, diese Entscheidung wieder rückgängig zu machen und historische Daten hier wieder mit einfließen zu lassen. Es besteht jedoch die Möglichkeit, das Inserentenscoring zu einem späteren Zeitpunkt dann doch zu nutzen. Es werden dann aber nur die ab dann getätigten Inserate berücksichtigt.

Zur Registrierung von juristischen Personen, verwenden Sie bitte das „Antragsformular für juristische Personen“, welches Sie im Menüpunkt „Zur Registrierung“ oder unter „Downloads“ finden. Es werden von Ihnen folgende Daten benötigt bzw. erhoben:

1. Firmierung
2. Anschrift
3. Land
4. Gründungsdatum
5. Eintragungsdaten
6. Legitimationsnachweise
7. Vertretungsberechtigung
8. Haupt E-Mail Adresse
9. Alternative E-Mail Adresse
10. Telefonnummer
11. Faxnummer

Die Punkte 1. bis 7. werden von uns zwingend benötigt; ohne diese Angaben ist eine Registrierung nicht möglich. Die Punkte 8. bis 12. sind zwar nicht als „Pflichtangabe“ gekennzeichnet, logischerweise kann eine Bestätigung jedoch nicht per E-Mail erfolgen, sofern die E-Mail-Adresse nicht vorliegt. Der Legitimationsnachweis kann z.B. durch Handelsregisterauszug, Vereinsregisterauszug oder in anderer Form erfolgen. Auf Wunsch des Antragsstellers besteht die Möglichkeit durch eine zusätzliche Symbolik das Angebot des Inserenten zu kennzeichnen, damit Inseratsleser bei einem Angebot erkennen können, wie vertrauenswürdig der Inserent ist (Inserentenstatus). Aktuell findet kein Inserentenscoring statt. Sofern der Inserent die Nichterfassung des Inserentenscoring gewünscht hat, besteht nachträglich keine Möglichkeit und kein Anspruch mehr darauf, diese Entscheidung wieder rückgängig zu machen und historische Daten hier wieder mit einfließen zu lassen. Es besteht jedoch die Möglichkeit, das Inserentenscoring zu einem späteren Zeitpunkt dann doch zu nutzen. Es werden dann aber nur die ab dann getätigten Inserate berücksichtigt.

Sie erhalten von G-Kauft Ihre Inserentennummer, welche als Zugangsberechtigung dient.

Eine mißbräuchliche Nutzung oder eine Fremdnutzung (z. B. Überlassen der Inserentennummer an einen nicht registrierten Nutzer) ist nicht gestattet. Sollten Sie also z. B. private und gewerbliche Inserate tätigen, so benötigen Sie zwei Inserentennummern.

Unter Ihrer Inserentennummer können Sie dann Inserate tätigen, die wir online stellen.

Um ein Inserat zu tätigen, benötigen wir mindestens folgende Daten:

1. Inserentennummer
2. Galeriebild
3. Inseratstext (inkl. Überschrift)
4. Verkaufsprospekt

Optional : RadioClip
 VideoClip

Um ein Inserat einzustellen wählen Sie von der Startseite aus den Punkt **Inserat einstellen** im Kopfbereich. Ein Inserat darf derzeit eine Gesamtgröße von 128MB nicht überschreiten. G-kauff verwendet nur die von Ihnen übermittelten Daten. Daten, auf die ein Download-Link verweisen, werden nicht genutzt.

Inseratstext:

Hier kann der Inserent den Text einreichen, der online gestellt werden soll. Die Zustellung muß in dem Eingabefeld erfolgen und kann auch durch einen beauftragten Dienstleister des Verkäufers (zB eine Werbeagentur) oder durch g-kauff erfolgen. Im letzteren Fall sprechen Sie bitte mit g-kauff über mögliche Unterstützungsmaßnahmen für Ihr Inserat. Der Inseratstext wird von g-kauff formatiert und zumindest stichprobenartig auf Unzulässigkeiten hin überprüft. Derzeit stellen wir 300 Zeichen online, wovon drei auf die Anfangskennung entfallen. Jeder Inseratstext beginnt mit einer Anfangskennung des Inserenten. Diese besteht entweder aus der Zeichenkombination „P&.“ für ein privates Inserat oder aus „G&.“ für ein gewerbliches Inserat und ergibt sich aus der Inserentennummer (durch die Angaben, die er bei der Beantragung seiner Inserentennummer gemacht hat). Der Inseratstext kann vom Inseratsleser und Suchmaschinen nach Stichworten durchsucht werden. Eine sinnvolle Wortwahl ist daher angeraten. Von der Verwendung von Markennamen, die nicht in direkten Zusammenhang mit dem Angebot stehen, raten wir ab. Der Inserent ist letztendlich für den Inseratstext verantwortlich. Eine juristische Beratung ist den rechtsberatenden Berufsgruppen vorbehalten. G-kauff behält sich eine redaktionelle Überarbeitung des Inseratstextes vor; ein Anspruch auf unzensurierte Übernahme oder eine besondere gestalterische Ausführung besteht nicht. Eine Prüfung durch g-kauff stellt keine rechtsverbindliche Zusage für die Qualität oder juristische Unbedenklichkeit bzw. Rechtmäßigkeit den Inserates dar; auch werden durch g-kauff keine Erfolgsversprechen damit verbunden.

Verkaufsprospekt:

Der Inserent kann ein Verkaufsprospekt beifügen. Die Zustellung hat in nichtphysischer Form (also nicht auf CD, Diskette, USB-Stick, Fax, Brief, usw.) zu erfolgen und kann auch durch einen beauftragten Dienstleister des Verkäufers (zB eine Werbeagentur) oder durch g-kauff erfolgen. Im letzteren Fall sprechen Sie bitte mit g-kauff über mögliche Unterstützungsmaßnahmen für Ihr Angebot. Der Verkaufsprospekt wird im PDF-Format benötigt. Der Verkaufsprospekt wird von g-kauff zumindest stichprobenartig auf Unzulässigkeiten hin überprüft. Der Inserent ist letztendlich für den Inhalt des Verkaufsprospektes verantwortlich. Eine juristische Beratung ist den rechtsberatenden Berufsgruppen vorbehalten. Der Inhalt eines PDF-Verkaufsprospektes kann im geöffnetem Dokument mittels der integrierten Suchfunktion des PDF-Readers durchsucht werden; ähnliches gilt häufig auch bei anderen Dateiformaten. G-kauff gibt zu bedenken, dass Sie als Inserent im Verkaufsprospekt z.B. den Ort angeben, Ihre Kontaktdaten nennen und den Liefer- und Leistungsumfang hinreichend beschreiben und klar kennzeichnen, wer z.B. Verkäufer ist. Da G-kauff die Inserentendaten nicht veröffentlicht, denken Sie bitte daran, im Verkaufsprospekt hinreichend Ihre Kontaktdaten darzustellen; g-kauff übermittelt keine Kontaktdaten an potentielle Käufer! Die Kontaktdaten müssen nicht mit den hinterlegten Daten des Verkäufers übereinstimmen (es ist z.B. denkbar, dass ein in München ansässiger Verkäufer ein Haus auf Sylt zum Verkauf anbietet und in diesem Zusammenhang Kontaktdaten eines Gehilfen in Hamburg benennt). Gestattet sei auch der Hinweis auf die Angabe zu Garantieleistungen. Bei gewerblichen Angeboten sei an dieser Stelle an die rechtlich vorgeschriebenen Hinweise und Formvorschriften erinnert, wie sie z.B. im Rahmen des Fernabsatzgesetzes oder der Preisangabenverordnung notwendig sind. Der Inhalt ist dem Verkäufer ansonsten freigestellt – ob nun Bilder, Texte oder Grafiken dargestellt sind und über wieviele Seiten sich der Verkaufsprospekt erstreckt ist dem Anbieter überlassen. Auch sei der Hinweis gestattet, daß wir das PDF-Format empfehlen, da es ein sehr hohes Maß an Kompatibilität und darstellungsgetreue Wiedergabe auf den unterschiedlichsten EDV-Systemen gewährleistet und somit problemlos von fast allen Inseratsleser genutzt werden kann; dies ist bei anderen Formaten wesentlich unwahrscheinlicher.

RadioClip:

Der Inserent kann ein RadioClip (Nur im Format .mp3 zulässig) mit liefern, welches im Rahmen der Anzeige ebenfalls online gestellt wird. Auch hier gilt, daß g-kauff im Rahmen der gebotenen Pflichten ein Einstellen des Clips verweigern kann und der Inserent besonders im eigenen Interesse rechtliche Rahmenbedingungen beachten soll.

VideoClip:

Der Inserent kann ein VideoClip (bevorzugt im Format .avi) mit liefern, welches im Rahmen des Inserats ebenfalls online gestellt wird. Auch hier gilt, daß g-kauff im Rahmen der gebotenen Pflichten ein Einstellen des Clips verweigern kann und der Inserent besonders im eigenen Interesse rechtliche Rahmenbedingungen beachten soll.

Galeriebild:

Hierzu benötigen wir ein Bild, welches Sie als Galeriebild zu Ihrem Inserat wünschen. Wenn Sie auf ein Galeriebild verzichten, bleibt die Stelle frei oder wird durch ein Platzhalterbild ersetzt. Der Gebrauch eines Galeriebildes ist im Inseratspreis enthalten; der Verzicht bewirkt keine Kostenänderung. Das Bild sollte eine

minimale Auflösung von 200x200 Pixel besitzen. Die Vorlage hat im JPEG-Format zu erfolgen. Für den Inhalt und urheberrechtliche Sachverhalte haftet der Verkäufer auch vorrangig gegenüber g-kauff. Bei dem Galeriebild muß es sich nicht um ein Foto handeln, es wird auch eine Grafik akzeptiert, sofern das JPEG-Format vorliegt. Die Zustellung hat in nichtphysischer Form (also nicht auf CD, Diskette, USB-Stick, usw.) zu erfolgen und kann auch durch einen beauftragten Dienstleister des Verkäufers oder durch g-kauff erfolgen. Im letzteren Fall sprechen Sie bitte mit g-kauff über mögliche Unterstützungsmaßnahmen für Ihr Angebot.

Verfallsdatum:

Hier besteht die Möglichkeit ein Verfallsdatum zu benennen. Dieses muß mindestens 48 Stunden in der Zukunft liegen. Ein Verfallsdatum darf maximal 2 Jahre in der Zukunft liegen.

Inserentennummer:

Diese wurde Ihnen zugeteilt und der Inserent ist für die sachgerechte Nutzung dieser Nummer verantwortlich. Im Falle eines Mißbrauchs oder Mißbrauchsverdachtes nehmen Sie bitte umgehend Kontakt mit g-kauff auf!

Passwort:

Durch die Kombination aus Inserentennummer und Passwort wird sichergestellt, daß der Inserent auch das Inserat veranlaßt hat.

Nachdem g-kauff die Daten für das gewünschte Inserat vorliegen, werden diese zum Onlinestellen aufbereitet und dem Inserenten gemäß aktueller Preisliste berechnet.

Die Abrechnung erfolgt gemäß den Abrechnungsbedingungen von g-kauff. Diese finden Sie als downloadbares Dokument unter Downloads, Stichpunkt: Preisliste. Derzeit kostenlos.

Die Kosten für ein Inserat ergeben sich aus der aktuellen Preisliste von g-kauff.

Zusammen mit den Kosten für ein Inserat kann eine Kautions erhoben werden, die bei einem ordnungsgemäßen Delisting des Angebots wieder erstattet wird. Bei Inseraten mit Verfallsdatum entfällt das Erheben einer Kautions.

Eine Änderung eines bestehenden Inserates ist möglich. Die Kosten für eine Änderung ergeben sich aus der aktuellen Preisliste von g-kauff. Der Ablauf hierzu ist wie beim Einstellen eines neuen Inserates. Als Änderung wird die Änderung des Inserates als solches betrachtet; ob nun ein Inseratselement oder alle geändert werden, ist dabei unerheblich. Es liegt im Ermessen von g-kauff.de bei zu vielen Änderungen, diese Änderungen abzulehnen und die Erstellung eines neuen Inserates anzuregen. Es ist nicht möglich ein Inserat mit Verfallsdatum in ein unbefristetes Inserat zu ändern. Die Änderung eines unbefristeten Inserates in eines mit Verfallsdatum ist zulässig. Ein Verfallsdatum darf vom Inserenten nur dahingehend verändert werden, daß die Laufzeit verkürzt wird. Sollte es durch Änderungen bei g-kauff zu der Situation kommen, daß Inhalte unzulässig bzw unerwünscht sind, diese jedoch nicht gegen geltendes Recht verstoßen, so dürfen diese trotzdem weiter geführt werden; diese Alt-Inserate besitzen dann Bestandsschutz. Dieser Bestandsschutz endet mit dem Verfallsdatum. Alt-Inserate die gegen bestehende Recht verstoßen werden entweder ab dem Zeitpunkt der Feststellung des Verstoßes oder ab Inkrafttreten des dies bewirkenden Gesetzes delisted, sofern der Inserent nicht durch eine Änderung Abhilfe schafft. Ein Anrecht auf rückwirkende Kostenerstattung besteht nicht, wenn z.B. Leistungsmerkmale, die in der alten Preisliste kostenpflichtig waren, in der neuen Preisliste kostenlos sind.

G-kauff übernimmt keine Verantwortung für die online gestellte Daten. Sollte es auf Grund von technischen oder anderen Einflüssen (auch im Rahmen einer vom Inserenten beauftragten Änderung) zu einem Datenverlust kommen, so hat der Inserent die Daten g-kauff kostenfrei erneut zur Verfügung zu stellen.

Auch Daten, die im Rahmen einer Änderung ersetzt oder verändert werden, werden von g-kauff nicht archiviert. Sollte auf Grund fehlender Daten ein Inserat nicht mehr darstellbar sein, so hat der Inserent lediglich ein Anrecht auf Erstattung der Kautions. Eine Erstattung des Inseratspreises oder darüber hinausgehende Forderungen werden abgelehnt. Es besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Position eines Inserates. Auch das Erscheinungsbild eines Inserates wird von g-kauff bestimmt.

Alle anderen Kosten ergeben sich aus der aktuellen Preisliste von g-kauff.

Im Zweifelsfall gilt der Preis der jeweiligen Preisliste, die zum Zeitpunkt des Ereignisses gültig war.

Der Inserent wird durch g-kauff nicht verpflichtet, Angebote aus seinem Inserat zu bedienen; sollte der Inserent eine Ware z.B. anderweitig verkauft haben, so ist es auch in seinem Interesse für ein Delisting zu sorgen. G-kauff behält sich vor, Inserate zu prüfen. Sollte es sich herausstellen, dass ein Inserat nicht mehr gültig oder verfügbar ist, so ist g-kauff berechtigt, die Kautions in vollem Umfang einzubehalten und das Inserat zu delisten.

Der Inserent hat g-kauff möglichst umgehend davon zu unterrichten, wenn ein Angebot nicht mehr gültig ist, damit er die Kautionserstattung bekommt. Ein Inserat endet mit dem Delisting oder dem Erreichen des Verfallszeitpunktes. Die Rückzahlung der Kautionserstattung erfolgt ohne jegliche Vergütung (z.B. Zinsen) mit dem Delisting, sofern die Rückzahlung der Kautionserstattung berechtigt ist.

G-kauff übernimmt für Dritte keine Zusagen. Weder werden Garantieleistungen oder andere Zusagen bzgl. der Inserate gemacht, noch wird für evtl. fällige Gebühren oder artverwandte Zahlungsverpflichtungen (z.B. GEMA) eine verbindliche Zusage gegenüber dem jeweiligen Gläubiger getätigt. Der Inserent haftet gegenüber g-kauff immer für Kosten, die durch sein Inserat entstehen. Auch stellt die Tatsache, daß ein Inserat von g-kauff online gestellt wurde keine verbindliche Aussage dar, die etwas über Qualität, Zuverlässigkeit oder Leistungsvermögen des Inserates bzw. des Inserenten aussagt.

G-kauff bietet Ihnen Unterstützung bei der Anfertigung und Erstellung eines Inserates an. Hierzu setzen Sie sich bitte mit g-kauff in Verbindung. G-kauff unterbreitet Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Inhalte, die nicht veröffentlicht werden:

Symbole, Zeichen und andere Darstellungen, die gegen geltendes Recht verstoßen oder von verbotenen Organisationen stammen.

Angebotstexte, die einen ausführbaren Link beinhalten.

Galeriebilder, die eine URL beinhalten, die im Vordergrund der Erscheinung steht.

Inserate mit Such-Charakter.

Inhalte, die nur unter Auflagen veröffentlicht werden:

Waren, die Handelsbeschränkungen unterliegen (z.B. Tabakwaren) oder deren Vertrieb an besondere Voraussetzungen gebunden ist (z.B. Waffen, Medikamente, Inhalte für Erwachsene, usw.).

Sofern Sie sich nicht sicher sind, ob das von Ihnen in Erwägung gezogene Angebot zulässig ist, sprechen Sie uns an, wir informieren Sie gerne.

Grundsätzlich trifft g-kauff die abschließende Entscheidung, ob, was und in welcher Form etwas als Angebot veröffentlicht wird.

Zur Registrierung

Aus juristischen Gründen benötigen wir Ihr Antragsformular per Brief oder Fax. Details s.o.

Verlinkung

In einer späteren Version finden Sie hier Links zu interessanten Internetinhalten.

Inserat einstellen

Ergänzend zu diesem Punkt finde Sie weiter oben, als Unterpunkt von „So funktioniert g-kauff“, alles Wissenswerte zum Inserieren.

Downloads

Hier finden Sie wichtige Tools / Hilfsmittel und nützliche Software zum Download.

Darstellungsmodus

In einer zukünftigen Entwicklungsstufe von g-kauff, ist beabsichtigt hier eine Benutzer-Definierte Darstellung anzubieten.

Suche

In einer zukünftigen Entwicklungsstufe von g-kauff, ist beabsichtigt hier eine erweiterte Suchfunktion anzubieten.

Im Fußbereich finden Sie

Fehlermeldung

Hier können Sie aufgetretene Fehler melden.

Bitte geben Sie möglichst viele Details bekannt, damit die Bewertung des Fehlers fundiert erfolgen kann. Hierzu zählen Datum und Uhrzeit, Ihr genutztes Gerät mit Angaben zum Betriebssystem und benutztem Browser oder anderer beteiligter Software. Gerne auch ein Screenshot und Ihre Angabe, was Sie als Fehler ausgemacht haben. Inhaltliche Fehler teilen Sie bitte dem Inserenten direkt mit.

Impressum

Damit Sie wissen, mit wem Sie es zu tun haben.

Datenschutz

Hier erhalten Sie alle nötigen Informationen zum Thema Datenschutz.